

Werksstudent - Marketing (digital)

Bist Du auf der Suche nach einem stupiden Werksstudenten Job? Arbeitest Du gerne mit langweiligen Kollegen und antriebslosen Führungskräften? Dann bewirb Dich bitte nicht bei uns.

Wir – die Edgar Schall GmbH - möchten unsere Kunden begeistern und stellen an uns selbst höchste Ansprüche. Wir sind seit 1998 erfolgreich als mittelständischer Fluid Management Spezialist etabliert und setzen auf nachhaltige Kundenbeziehungen. Als Castrol Ambassador und DELO Premium Vertriebspartner legen wir dabei Wert auf ein hohes Qualitätsniveau.

Dein Herz schlägt für Marketing und Du möchtest über Dich hinauswachsen?
Du bist ein Social Media Liebhaber und bereit vollen Einsatz zu geben? Dann freuen wir uns Dich kennenzulernen.

Wir suchen für unsere Projekte Verstärkung - wir suchen Dich!

Werde Teil unseres Teams und sammle als Werkstudent (m/w/d) im Bereich (digital) Marketing und Social Media wichtige Praxiserfahrung. Dabei hast Du die Möglichkeit, exklusive Einblicke in sämtliche Unternehmensbereiche zu bekommen und durch Deine Ideen die Unternehmenspräsentation für unsere Kunden und andere Externe aktiv mitzugestalten. Profitiere zudem von einem attraktiven Vergütungsmodell und Arbeitszeiten, die Dir genug Freiraum für Dein Studium lassen. Dabei wirst du von uns unterstützt durch die Möglichkeit auch aus dem Homeoffice aktiv zu sein.

Unsere Aufgaben - Deine Perspektive

- Content Management, Content-Pflege und -erstellung sowie Überwachung der Corporate Identity bei digitalen Auftritten
- Gestalterische Erstellung von Blogbeiträge, Anzeigen, Newslettern, Werbemitteln und anderer Online- und Printmedien
- Redigieren von Texten und Bildredaktion unter Berücksichtigung von SEO-Anforderungen und CI Vorgaben
- Unterstützung in der internen und externen Kommunikation, wie z.B. Firmenpräsentationen, Pressemitteilungen und Newslettern
- Konzeption, Ausbau und operative Betreuung der Social Media Plattformen
- Erstellung und Betreuung von kreativen Redaktionsplänen mit zielgruppengerechtem Content sowie eigenständige Entwicklung von redaktionellen Social Media Inhalten in Kooperation mit verschiedenen Abteilungen

Unsere Erwartungen - Deine Fähigkeiten

- Idealerweise studierst du gerade oder hast bereits ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, BWL
- Du arbeitest sehr eigenständig und strukturiert bist zuverlässig, gewissenhaft und offen für Neues
- Du arbeitest dich schnell in Themen ein und hast hohe organisatorische Fähigkeiten
- Du bist kreativ und überzeugst mit Deiner Kommunikationsstärke
- Hands-on-Mentalität und du übernimmst gerne Verantwortung
- Ergebnis orientiertes Marketing, Flexibilität und Humor runden Dein Profil ab
- Du gehst sicher mit dem MS Office Paket um
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift

Unsere Versprechen - Deine Vorteile

- Frisches Obst, Süßigkeiten, Wasser und Kaffee sorgen für dein leibliches Wohlbefinden
- Du findest flache Hierarchien, offene Türen, direkte Kommunikation und eine besondere Arbeitsatmosphäre vor
- Dich erwarten abwechslungsreiche Aufgabengebiete und die Mitarbeit in anspruchsvollen und spannenden Marketingthemen
- Zudem steht Dir ein Mentor von Tag eins an begleitend und unterstützend zur Seite
- Du arbeitest in einem komfortablen und klimatisierten Büro an einem modernen Arbeitsplatz mit guter Verkehrsanbindung
- Wir bilden uns regelmäßig fort, beispielsweise durch externe und interne Schulungen
- Wir bieten Dir ein attraktives Vergütungsmodell - **ab 19 Euro die Stunde** - und die optimale Vereinbarkeit von Job und Studium

Unsere Zukunft - Deine Zukunft?

Du brennst darauf, Dein theoretisches Wissen aus dem Studium durch wertvolle Praxiserfahrung zu ergänzen? Du willst flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit mal von zu Hause zu arbeiten? Dann bist Du bei uns genau richtig - Wir freuen uns auf Dich!

Bewirb dich mit einer E-Mail (Anhänge als PDF) an: bewerbungen@eschall.de



Hochstadter Straße 12
76877 Offenbach
06348 9841-0
www.eschall.de